

洪昱旻 Hong Yumin

☎ (86) 180 5925 6309

✉ harryhon1025@outlook.com

🌐 harryhon.com (包含在线作品集)

我是一名跨领域学习者，拥有二十多年习画经验与数学专业背景，以及两个人机交互硕士学位，在国家级科研机构、大型互联网公司、初创公司都有不同的经历与体会。

教育背景

2017.8 - 2019.9

欧洲科技创新研究院项目 EIT (European Institute of Innovation & Technology) Digital Master School

- **巴黎第十一大学 Université Paris-Sud | 人机交互 硕士**
世界排名30 / 专业世界排名7 / 个人专业排名Top 5%
- **瑞典皇家理工学院 KTH Royal Institute of Technology | 人机交互 硕士**
世界排名98 / 专业世界排名41 / 个人专业排名Top 15% / 获得Erasmus奖学金
- **慕尼黑工业大学 Technische Universität München | 工业物联网方向&商业创新 暑期交流**

2012.9 - 2016.6

厦门大学 | 计算数学 学士

专业排名 Top 30% / iGEM国际遗传工程机器设计大赛世锦赛金奖 / 挑战杯全国创业计划大赛国家银奖 / 厦门创新创业大赛第二名 / 厦门市王淑景王文斗奖学金 / 厦大数院学生工作奖奖学金 / 厦大万润佳奖学金 / 厦大德贞社科奖学金一等奖

工作经历

2019.3 - 2019.9

信息可视化设计 (实习) | INRIA法国国家信息研究院 Aviz可视化实验室

法国·巴黎

- 负责Academic Hiring Process Visualization项目，通过设计可视化工具，提高法国科研机构和公立大学对研究型人才招聘的效率；主导用户研究和迭代设计过程，输出研究报告和数十版信息设计方案
- 师从世界顶级可视化科学家Pierre Dragicevic和Petra Isenberg

2015.7 - 2017.7

交互设计师 | 阿里巴巴集团 YunOS事业部

浙江·杭州

- 负责牵头探索万物互联场景下，移动界面的系统设计和人机交互模式
- 负责YunOS 7中通知体系和控制中心的交互设计。在YunOS 7上，不仅优化用户处理通知的效率和体验，还创造性地通过对通知内容和信息流转机制的设计提供了新的运营机会点，满足系统内业务增长
- 负责智能语音助理<小云>的语音形象和体验设计，并且和汽车与IOT团队合作，进行多端语音体验设计的统一
- 为设计团队建立量化指标体系，以帮助团队内部更好的评估设计价值和感知用户体验，也帮助团队更高效地与开发和产品进行沟通
- 参与内部YunOS吉祥物形象小O和小S的设计，并被最终选择

2015.6 - 2015.8

智能设计 (实习) | 浙江大学信息与交互设计实验室

浙江·杭州

- 该工作承载“阿里鹿班”工具的初期探索任务，参与和平面设计自动排版有关的创新设计项目，提出根据自定义尺寸和所输入素材而进行自动排版设计的算法并进行原型开发；师从孙凌云教授

2014.4 至今

设计总监&初创成员 | 试界教育科技有限公司 (试界大学)

北京/厦门

- 负责公司的产品设计、品牌设计和活动体验设计，实现公司产品从0到1的突破，提供业务发展的产品基石。目前企业作为生涯教育领域的先驱，已估值超过5000万人民币
- 负责公司数字产品界面的UI和交互体验设计的迭代和打磨，不断地深入一线去了解用户真实使用场景，用MVP和敏捷开发的方法不断的优化产品体验，促进业务增长
- 带领团队进行沉浸式生涯体验课的用户研究和方案设计，主动牵头和教学研发团队进行跨领域合作，用设计思维反哺教研开发，最终形成一套高效的体验课方案设计模式

其它活动经历

2017.3 - 2017.9

发起者 | 以人为中心的人人设计项目 - 人类洞察计划

- 倡导人人都是设计师，并与朋友一起编辑和制定能让普通人快速使用设计思维的《人类洞察工具包》
- 在阿里部门内部开始活动，制定相关设计主题，策划分享和展示，获得好评

2016.3 至今

创始人 | 个人品牌与设计自媒体 - HOON

- 进行面对生活的绘画艺术创作。也协助咨询方探索设计与各领域之间连接的可能
- 获得“2016年厦大最受欢迎的微信公众号”，拥有10W+阅读数的文章

洪昱旻 Hong Yumin

(86) 180 5925 6309

harryhon1025@outlook.com

harryhon.com (Online Portfolio)

An interdisciplinary learner with more than 20 years of experience in painting, a background in mathematics and human-computer interaction (HCI). Have different experiences in international research institutions, large IT companies, and startup.

Education

2017.8 - 2019.9 EIT (European Institute of Innovation & Technology) Digital Master School

- **Université Paris-Sud | *Master of Human-Computer Interaction***
GPA 3.8/4, Ranking Top 5%
- **KTH Royal Institute of Technology | *Master of Human-Computer Interaction***
Ranking Top 15%, Erasmus scholarship honor
- **Technische Universität München | *IOT&Business Innovation Summer School***

2012.9 - 2016.6 Xiamen University | *Bachelor of Computational Mathematics*

Ranking Top 30% / iGEM World Gold Award / "Challenge Cup" National College Student Business Plan Competition Silver Award / Various scholarship honers at city and university level...

Career

2019.3 - 2019.9 *Visualization Research Intern* | Inria, Aviz

France · Paris

- Responsible for the Academic Hiring Process Visualization, improving the efficiency of academic hiring in French research institutions and universities by designing visualization tools.
- Deliver user research report and dozens of visualization design.

2015.7 - 2017.7 *Interaction Designer* | Alibaba, YunOS Business Unit

Zhejiang · Hangzhou

- Exploring the system design and interaction of the mobile interface in IOT scenario. Design Interaction of the notification system and navigation in YunOS 7, optimize the efficiency and user experience and help in business growth.
- Design ux and voice identity of Intelligent Voice Assistant. Cooperate with the car and IOT design team to unify the multi-device voice experience.
- Establish a quantitative indicator system for the design team, to help in evaluating the design and experience, and improve effectiveness of cross department communication.
- Design the department mascot.

2015.6 - 2015.8 *Research Intern* | Zhejiang University, Information and Interaction Design Lab

Zhejiang · Hangzhou

- Participate in intelligent design projects about automatic graphic design, which is the early exploration of the <Luban> in Alibaba, propose algorithms and develop the prototype.

2014.4 - Present *Design Director* | Shijie Education Technology co.,Ltd.

Beijing / Xiamen

- Responsible for the product design, brand design and off-line experience design of the company, achieve a breakthrough from 0 to 1.
- Design digital product iteratively. Optimize ux and promote business growth with MVP and agile development methods, by go deep into the customer scenario.
- Lead the team in user research and design for the immersive career experience course, collaborate inter-disciplinarily, use design thinking to nourish course development, and finally form a pattern of course designing.

Other Activities

2017.3 - 2017.9 *Initiator* | Design for everyone -- Human Insights Project

- Develop a Toolkit that allows everyone to quickly use design thinking in daily problem solving.
- Launch the workshop inside Alibaba, plan design theme and prepare design sharing activity.

2016.3 - Present *Founder* | Personal Brand and We media -- HOON

- Do darwing about daily life, have more than 200,000 readings.
- Honor the "2016 Most Popular WeChat Public Account of Xiamen University".